

映像は 3D の時代へ。
「裸眼による」3D 演出を実現！

3D ホログラム

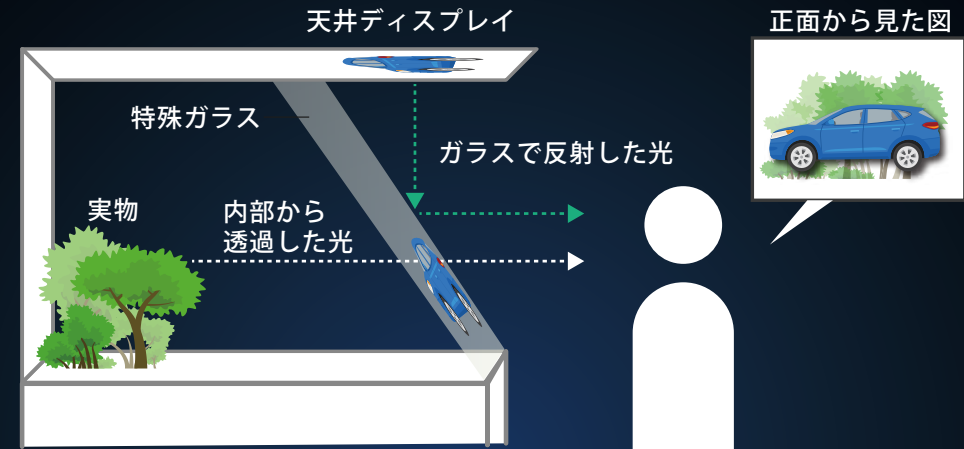
3D による差別化で多くの関心を引き寄せ
高い集客効果をもたらします。

ご活用シーン例

- ・ オフィスエントランスにおける製品紹介
- ・ 展示会 / イベント / 店頭での POP 用途
- ・ アクアリウムや観賞用植物の代替展示

3D ホログラムの仕組み

天井ディスプレイから映し出される映像を全面ガラスで反射させ、その映像がガラス奥にある実物と組み合わせることで、3D ホログラムを実現します。



製品ラインナップ (一例)



タイプ : 小型 1 面ディスプレイ
搭載モニター : 22 インチ



タイプ : 大型 1 面ディスプレイ
搭載モニター : 55 インチ



タイプ : 3 面ディスプレイ
搭載モニター : 24 インチ

お客さま用途にマッチした
オーダーメイドディスプレイ
もご提供可能です。
お気軽にお問い合わせください。

3D ホログラム 6つの特長

01 裸眼で視聴が可能

VRのような特別なゴーグルは不要です。
裸眼で観ることができるため、同時に大人数で視聴可能です。

02 SNS 拡散効果

見た多くの方は、その様子を撮影します。撮影映像は SNS で発信され、より多くの情報拡散効果が期待できます。

03 集客効果

映像演出は人の目を惹き、関心を引き寄せ、ディスプレイ前に人を集める効果があります。

04 メンテナンスフリー

特別な管理は不要です。ディスプレイに付着したホコリなどを掃除する程度の軽微なお手入れです。

05 幅広いターゲット層

年齢性別問わず幅広いターゲット層にフィットするため、さまざまな業種 / シーンで採用されています。

06 高い情報伝達効果

立ち止まり、最後までご覧になる方が多いです。より多くの情報を伝える効果が期待できます。

弊社オフィス内にて展示中

弊社オフィスに大型 1 面ディスプレイが常設されております。オフィスツアーにてご見学いただくことが可能ですので、まずはご連絡ください。

POINT

- ・ ディスプレイのレンタル提供が可能
- ・ コンテンツ制作や演出 / 企画からご相談可能

